



L'attractivité de la Normandie vue? par les normands !

2 novembre 2016

A l'issue de la première réunion « Normandie Attractivité » organisée à Rouen au mois de septembre, la Région a engagé un « vaste mouvement de mobilisation en faveur de l'attractivité et du rayonnement de la Normandie ».

L'objectif de cette « Mission Attractivité Normandie » (dont le pilotage a été confié à Philippe Augier) étant « d'attirer et faire rester sur le territoire », un diagnostic territorial va être réalisé, première étape de cette démarche collective.

Pour ce faire, tous les normands sont invités à répondre une enquête en ligne, d'ores et déjà hébergée par une plate-forme web créée et gérée par la start-up caennaise SoyHuce.

<http://www.attractivite-normandie.fr> (<http://www.attractivite-normandie.fr>)