



## Normandie Numérique Tour, pour une économie 4.0

25 septembre 2017

**Entre septembre 2017 et mai 2018, une trentaine de réunions sont programmées dans toute la Normandie afin d'informer les artisans et les commerçants sur les nouvelles technologies numériques. La Région Normandie, les CCI et CMA, l'AD Normandie ont sélectionné grâce au réseau Normandie French Tech, au pôle Tes et à la filière numérique NWX, des entreprises normandes capables de proposer des solutions répondant aux problématiques des artisans et des commerçants.**

La transformation numérique représente un enjeu majeur pour les entreprises : digitalisation des ressources, réseaux sociaux, systèmes d'information, développement du e-commerce (?) sont quelques exemples mettant en évidence l'importance du numérique pour les entreprises et la nécessité de s'y adapter.

Cette opération est l'application du Plan Normandie compétitivité numérique présenté en mars dernier par la Région Normandie qui a pour objectif d'accompagner les entreprises normandes dans l'« ère du numérique » en proposant la mise en place de lieux d'échanges de bonnes pratiques, ainsi que des manifestations de sensibilisation.

- *Comment cela se traduit-il concrètement ?*

Avec le Normandie Numérique Tour, les artisans et les commerçants peuvent découvrir une sélection d'offres de solutions normandes venus présenter au format « pitch de 5 mn » leurs produits et services numériques. A l'issue des présentations, les offreurs de solutions peuvent échanger sur leurs stands afin de concrétiser les intérêts suscités lors des pitches. La première réunion de la série a eu lieu en juin dernier à la CCI Seine Estuaire et a connu un vif succès avec plus de 100 artisans et commerçants venus pour développer leurs Chiffres d'Affaires grâce au numérique.

Programme complet et inscriptions en ligne : <https://www.normandie.cci.fr/normandie-numerique-tour>  
(<https://www.normandie.cci.fr/normandie-numerique-tour>)

lieu : Normandie