



## Pickups, SUV et 4X4: le salon de Detroit célèbre les voitures qui se vendent

12 Janvier 2018

Les gros véhicules consommateurs d'essence auront encore la part belle à partir de dimanche lors de la 30e édition du salon automobile de Detroit, la capitale de l'auto américaine, même si les véhicules électriques tentent de percer sur le marché.

Après des années record, le marché s'essouffle quelque peu aux Etats-Unis et les constructeurs veulent exposer ce qui se vend le mieux alors que plusieurs d'entre-eux sont menacés de voir leurs marges considérablement réduites si Donald Trump met à exécution ses menaces de quitter l'accord de libre-échange nord-américain (Aléna) qui unit le Canada, les Etats-Unis et le Mexique.

Lors de sa campagne et encore après son arrivée au pouvoir il y a un an, le président américain avait exhorté les grands groupes automobiles à produire davantage aux Etats-Unis sous peine de sanctions. L'Aléna permet de produire des voitures au Mexique où la main d'oeuvre est bon marché et de les revendre sans taxes en Amérique du nord.

M. Trump s'en était également pris aux 'belles allemandes' (Audi, BMW, Mercedes-Benz et Volkswagen), responsables en partie selon lui du déficit commercial des Etats-Unis vis-à-vis de l'Allemagne.

Le salon démarre avec les journées dédiées à la presse, qui s'étaleront de dimanche à mardi et seront suivies de visites des professionnels.

Les portes du Cobo Center, salle d'expositions située au centre de Detroit près de la rivière-frontière avec le Canada, s'ouvriront au public à compter du 20 janvier et ce jusqu'au 28. Quelque 700.000 personnes sont attendues.

En dépit de l'enthousiasme autour des véhicules autonomes et électriques, les stars de cette grand-messe seront encore les grosses voitures (pickups, SUV, crossover) qui ont constitué près des deux-tiers des 17,23 millions de véhicules vendus en 2017 aux Etats-Unis.

'Cela va être rempli de pickups et de SUV', résume Joe Wiesenfelder, journaliste au site spécialisé cars.com. Près de la moitié des nouveaux modèles qui vont être dévoilés seront des grosses voitures grandes consommatrices de carburant.

Fiat Chrysler devrait présenter la nouvelle camionnette à plateau Ram 1500, tandis que GM va dévoiler la nouvelle Chevrolet Silverado en fibre de carbone.

Outre une édition limitée de la super voiture de sport GT Mustang Bullitt, Ford devrait ressusciter la Ford Ranger, un SUV plus vu depuis 2011, Nissan le nouveau 4X4 de ville Rogue, un de ses best-sellers sur le marché américain.

Detroit va aussi marquer la première nord-américaine du SUV Urus de Lamborghini, présenté comme le plus rapide au monde et vendu au prix de base de 200.000 dollars (167.000 euros).

'Tant que le prix de l'essence sera à 2 dollars le gallon (3,78 litres), je ne vois pas de gros nuages à l'horizon pour ces gros véhicules', explique Maryann Keller, experte au cabinet MK&A.

- *De grands absents*

D'autant, ajoute-t-elle, que le coût de production de ces grosses voitures n'est pas beaucoup plus élevé que berlines et citadines alors même qu'elles sont beaucoup plus rentables.

La plupart des berlines moyennes coûtent environ 17.000 dollars à produire et sont vendues par la suite au consommateur autour de 25.000 dollars. Un pickup peut coûter entre 20.000 et 22.000 dollars à construire mais peut être vendu aux alentours de 45.000 dollars, détaille l'experte.

Dans une présentation aux investisseurs en 2016, Itay Michaeli, un analyste de la banque Citigroup, avait avancé que chaque pickup de GM générait un bénéfice d'environ 11.000 dollars. A l'inverse, le géant de Detroit perdait, selon lui, des centaines de dollars sur des berlines et citadines.

'Detroit met en exergue les véhicules qui sont le pain et le beurre des constructeurs', souligne Matt DiLorenzo, chez Kelley Blue Book.

Il ne devrait pas y avoir de grande annonce concernant les voitures autonomes malgré une section du salon dédiée à l'autonomie, s'accordent les experts, ajoutant que les informations sur les technologies futures sont désormais réservées au salon de l'électronique de Las Vegas (CES) qui ouvre ses portes ce week-end au grand public.

L'absence d'un nombre important de constructeurs tels Volvo, Porsche ou encore Jaguar ne va pas manquer d'alimenter le débat en cours sur l'avenir de Detroit au moment où la Silicon Valley veut prendre le volant du secteur.

'La plupart des constructeurs choisissent de dévoiler leurs produits et technologies futurs au CES (...) et se tournent vers Detroit pour présenter ce qu'ils vendent actuellement', résume Matt DiLorenzo.

La star des véhicules électriques, l'Américain Tesla, ne fait d'ailleurs même pas le déplacement à Detroit pour y présenter ses produits.

Source : AFP

© 2014 Agence France-Presse. Tous droits de reproduction et de représentation réservés. Toutes les informations reproduites dans cette rubrique (dépêches, photos, logos) sont protégées par des droits de propriété intellectuelle détenus par l'AFP. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de l'AFP.